



جامعة طنطا
كلية الفنون التطبيقية
قسم الملابس الجاهزة وصناعة الموضة



التاريخ : ١٧ - ١ - ٢٠٢٦ م
زمن الاختبار : ساعتان
الدرجة النهائية : ٦٠ درجة

امتحان نهاية الفصل الدراسي الأول
المستوي الثالث - العام الجامعي ٢٠٢٥ / ٢٠٢٦
اسم المقرر : تحليل اتجاهات الموضة GAR039

(٤ درجات)	السؤال الأول: ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة وعلامة (X) أمام العبارة الخاطئة في كراسة الاجابة: اكتب رقم السؤال، وبجانبه أكتب العلامة (✓) أم (X)
١-	تعتمد الصيحات (Fads) على الانتشار السريع والتقليد الكثيف الذي يظهر فجأة وينتشر بسرعة بين المستهلكين، ثم يختفي خلال فترة زمنية قصيرة.
٢-	في دورة حياة الموضة Fashion life cycle، غالبًا ما يقتصر الإقبال في مرحلة التقديم على المستهلكين الرّواد والمهتمين بالموضة القادرين على دفع أسعار مرتفعة.
٣-	انتشار موضة الملابس المصنوعة من الجينز مثالًا بارزًا على نظرية الإنتشار الأفقي والانتقال بين الطبقات Trickle-Across
٤-	تأثر أسلوب الـ Y2K الذي ظهر في مطلع الألفية الجديدة ببعض عناصر أسلوب الجرانج (Grunge Style) مثل القمصان الواسعة، الطبقات المتعددة في اللبس، والجينز الباهت أو الممزق.

(٢٠ درجة)	السؤال الثاني: أكمل العبارات التالية في كراسة الاجابة: اكتب رقم السؤال وبجانبه الإجابة بالكلمات الناقصة بالترتيب كما هو موضح في نص السؤال.
١-	التنبؤ بالموضة عملية إبداعية وتحليلية في آن واحد، وتمر بعدة مراحل، وتسمى المرحلة التي يتم فيها جمع وتحليل المؤشرات الأولية للتنبؤ بالاتجاهات بـ (أ)..... بينما تُسمى المرحلة التي تُعد جوهر عملية التنبؤ باتجاهات الموضة حث يتم من خلالها فهم شامل للظواهر الحالية وتوقع مسارها المستقبلي، مما يدعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الصناعة بـ (ب).....، كما تُسمى المرحلة التي يتم فيها عرض النتائج والتوصيات بشكل بصري وواضح بما يساعد المصممين والمصانع والعلامات التجارية الاستفادة منها في تطوير منتجاتهم بـ (ج).....
٢-	تُعد شركة من أهم الجهات العالمية المتخصصة في التنبؤ باتجاهات الموضة، حيث تعتمد على تحليل البيانات الضخمة والمراقبة الميدانية للثقافات المختلفة لتقديم رؤى دقيقة للمصممين وصناعة الموضة، كما تُقدّم لوحات ألوان موسمية تُعتمد كمرجع رئيسي في تقارير الاتجاهات اللونية المستقبلية.
٣-	يُعد إطار تحليل PESTEL من الأدوات المهمة في التنبؤ باتجاهات الموضة، ويتكوّن من عدة عوامل خارجية مؤثرة على السوق، ومنها (أ)..... و (ب)..... و (ج).....
٤-	 هو مفهوم في الموضة يُشير إلى المناخ الفكري والثقافي والعاطفي السائد في فترة زمنية معينة، والذي ينعكس في الفنون والأدب والموضة وأنماط الحياة.
٥-	بناءً على السمات الشخصية للمستهلك التي تؤثر في معدل انتشار الموضة، تميل فئة من المستهلكين وتُعرف بـ (أ)..... إلى تبني الموضة الجديدة بعد انتشارها على نطاق واسع وانخفاض درجة المخاطرة، بينما تُعد فئة المستهلكين (ب)..... هي آخر الفئات التي تتبني اتجاهات الموضة، حيث تميل إلى التمسك بالقيم التقليدية وتجنّب التغيير.

(٨ درجات)	السؤال الثالث: اختر الإجابة الصحيحة من بين الاجابات المعطاه (إجابة واحدة فقط)
<u>في كراسة الإجابة:</u> اكتب رقم السؤال، ثم الحرف الذي قمت بإختياره (أ، ب، ج، أو د)، وبجانبه نص الإجابة المختارة كما هو مذكور في السؤال، دون إعادة كتابة السؤال بالكامل.	
١- توجّه عالمي ظهر خلال السنوات الأخيرة يتمثل في التحول نحو الاستدامة، حيث لم يقتصر تأثيره على تصميم الأزياء فقط، بل امتد ليشمل سلوك المستهلك، وسياسات الإنتاج، والقيم المجتمعية المرتبطة بالمسؤولية البيئية، ومن المتوقع استمراره لسنوات طويلة قادمة. يُصنّف هذا التوجّه ضمن أي من مستويات الاتجاهات التالية؟ أ- الميجا ترند (Mega Trend) ب- الميكرو ترند (Micro Trend) ج- الموضة (Fashion) د- الأسلوب Style	
٢- أي من الحركات الاجتماعية الآتية ارتبطت بفكرة الاعتزاز بالهوية الإفريقية ؟ أ- حركة الـ Punk ب- حركة Black is Beautiful ج- حركة الـ Hippie د- حركة الـ Hip-Hop	
٣- الفكرة العامة أو الاتجاه الكبير للموسم، ويشكل الإطار الذي يربط جميع عناصر التصميم معًا، يُقصد بهذا المفهوم أ- الموضة Fashion ب- الثيم Theme ج- الأسلوب Style د- النمط الكلاسيكي Classic	
٤- ما الرابط المشترك بين حركة الهيبيز Hippie في أواخر الستينيات وحركة البانك Punk في السبعينيات ؟ أ- كلاهما بدأ كتعبير ثقافي واجتماعي للشباب ب- كلاهما ارتبط بالأزياء الفاخرة للأثرياء. ج- كلاهما إعتد على الألوان الصارخة والقصات الرسمية د- كلاهما يمثل نظرية الانتشار الأفقي في الموضة	
٥- أي مرحلة من دورة حياة الموضة تسبق مرحلة التراجع (Decline) ؟ أ- الابتكار ب- التبنّي المبدئي ج- النمو والانتشار د- النضج والذروة	
٦- يوضح الشكل المرفق أحد الموديلات المقدّمة في عروض بيت أزياء كوكو شانيل عام ١٩٥٥ و عام ١٩٨٢. أي من المفاهيم التالية يفسّر هذا النموذج؟ أ- الانتشار من أعلي إلى أسفل ب- الموضة المتأرجحة (بندول الموضة) ج- تكرار الموضة د- روح العصر	

٧- وفقاً للجدول الزمني لفعاليات الموضة قبل الموسم، يتم تطوير لوحات الألوان الموسمية وتطوير الخيوط الجديدة بهدف تحديد الاتجاهات الأولية خلال الفترة

أ- قبل الموسم بـ ١٨ : ٢٤ شهر ب- قبل الموسم بـ ١٢ شهر ج- قبل الموسم بـ ٨ أشهر د- قبل الموسم بـ ٦ أشهر

٨- تُعد موضة الهيب هوب Hip Hop مثالاً بارزاً على نظرية

أ- الانتشار من أعلى لأسفل ب- الانتشار من أسفل لأعلى ج- الانتشار الأفقي د- الانتشار العكسي
Trickle-Down Trickle-Up Trickle-Across Reverse Diffusion

(١٢ درجة)

السؤال الرابع: اختر أربعة (٤) أسئلة فقط من الأسئلة التالية

في كراسة الإجابة: أكتب أولاً نص السؤال الذي قمت بإختياره ثم أجب عن المطلوب

١-	ناقش بإيجاز التحولات التي طرأت على اتجاهات الموضة بعد الحرب العالمية الأولى، وكيف ساهمت مصممة الأزياء "كوكو شانيل" في تطوير نمط الأزياء خلال هذه الفترة.	٣ درجات
٢-	وضح مفهوم الموضة المتأرجحة (البندولية) Fashion Pendulum ، مدعماً اجابتك بالأمثلة التوضيحية	٣ درجات
٣-	وضح كيف أثرت الحركات الاجتماعية والثقافية في اتجاهات الموضة، مع ذكر الأمثلة التي توضح ذلك.	٣ درجات
٤-	اختر أحد الرواد أو المؤثرين في حركة الموضة عبر التاريخ، وناقش إسهاماته في إعادة تشكيل اتجاهات الموضة.	٣ درجات
٥-	تُعد تقارير الاتجاهات (Trend Reports) من الأدوات الاستراتيجية المهمة في صناعة الموضة الحديثة، أذكر مكونات تقرير الاتجاهات مع توضيح دور كل مكون.	٣ درجات

(١٦ درجة)

السؤال الخامس: قارن بين كل زوج من الموضوعات التالية

في كراسة الإجابة: أكتب نص السؤال ثم أجب عن المقارنة المطلوبة.

١-	نظرية الانتشار من أعلى إلى أسفل (Trickle-Down) / ونظرية الانتشار من أسفل إلى أعلى (Trickle-Up) مع ذكر أمثلة توضيحية.	٤ درجات
٢-	مفهوم الميجا ترند / ومفهوم الميكرو ترند مع ذكر أمثلة توضيحية.	٤ درجات
٣-	إطار تحليل PESTEL / وإطار نستروم Nystrom's Framework المستخدمين في التنبؤ باتجاهات الموضة من حيث كيفية استخدام كل إطار في تحليل القوي المؤثرة على اتجاهات الموضة.	٤ درجات
٤-	مفهوم الموضة Fashion / والنمط التقليدي Classic مع ذكر أمثلة توضح الاختلاف بينهم .	٤ درجات

انتهت الاسئلة

مع أطيب الأمنيات بالتوفيق والنجاح ♥♥
م.د/ سهام أحمد داود